

Rúbrica NM HFFF FY24

Solicitudes completas presentado por Las entidades elegibles serán evaluadas y calificadas según los criterios a continuación. El Comité de Revisión de HFFF basará las puntuaciones únicamente en la información proporcionada en la solicitud.

Este es un programa competitivo, las entidades elegibles serán evaluadas y asignadas puntuaciones de acuerdo a la calidad de la información que proporcionen. Además, los proyectos de venta de alimentos que son prioritarios tienen la oportunidad de ganar 5 puntos categóricos adicionales. Hay un máximo de 165 puntos en total.

Cada solicitud será calificada por dos revisores del HFFF y las puntuaciones ser promediado.

Todas las solicitudes completas serán evaluadas adicionalmente por el Comité de Revisión de Asuntos Internos del HFFF. y expertos externos que determinarán una clasificación consensuada de las solicitudes que tendrá en cuenta la puntuación de la solicitud, proyecto tipo y geográfico diversidad.

Se revisarán los presupuestos y tal vez ajustado a los costos permitidos y usos razonables de los fondos.

En general, el fondo prioriza proyectos que demuestran un enfoque en comunidades desatendidas en las siguientes **ÁREAS PRIORITARIAS:**

- Proyectos dirigidos por personas que provienen de comunidades históricamente marginadas, incluidas comunidades de color, comunidades tribales, áreas desatendidas con poblaciones de ingresos bajos y moderados, personas indigentes, comunidades rurales, desiertos alimentarios urbanos y veteranos, mujeres, y empresas propiedad de “socialmente desfavorecidos”.
- Proyectos que aumentan el acceso a los alimentos para comunidades históricamente marginadas, incluidas comunidades de color, comunidades tribales, áreas desatendidas con poblaciones de ingresos bajos y moderados, personas indigentes, comunidades rurales, desiertos alimentarios urbanos y comunidades y poblaciones atendidas a través de NM Grown. Programa que incluye niños, ancianos y familias que reciben servicios a través de instituciones como escuelas, centros para personas mayores y centros de cuidado infantil temprano.
- Proyectos que abordan el desarrollo/capacitación de la fuerza laboral y/o la creación o retención de empleos en la cadena de suministro o venta minorista de alimentos/agricultura.
- Proyectos que implican el desarrollo de capacidades de operaciones agrícolas y alimentarias de pequeña y mediana escala para acceder a canales de mercado fortalecidos, incluidas las ventas minoristas, mayoristas e institucionales directas al consumidor.
- Proyectos que implican el desarrollo de capacidades en las redes regionales de la cadena de suministro de alimentos para el almacenamiento/agregación, distribución y transporte seguros de alimentos.

- Proyectos que implementan prácticas regenerativas, que incluyen, entre otras, la conservación del agua, la restauración del suelo y/o la inversión en la capacidad del proyecto para producir alimentos de manera culturalmente apropiada y ambientalmente sostenible.

1. Categoría de proyecto:

- a. Venta minorista de alimentos (0 a 15 puntos), O
- b. Procesamiento (0 a 10 puntos), O
- c. Producción (0 a 10 puntos), O
- d. Agregación/Distribución/Transporte (0 a 10 Puntos)

2. Propiedad de la organización/Estructura de gestión, experiencia (0 a 15 puntos):

Propiedad o estructura de gestión, tamaño apropiado y socios fuertes y relevantes para el proyecto, incluidas relaciones con proveedores o compradores y/o asociaciones comunitarias, según corresponda. La experiencia de la organización solicitante y/o de los socios del proyecto relevante para el éxito del desarrollo y operación del proyecto propuesto.

3. Personas y lugares atendidos (0 a 15 puntos): Las comunidades y poblaciones reciben servicios a través del Programa NM Grown. Residentes de ingresos bajos a moderados, Proyectos en áreas urbanas y rurales desatendidas. El proyecto identifica la ubicación Y la naturaleza de las comunidades desatendidas a las que buscan servir, Y una aproximación razonable del número de personas que se beneficiarán del proyecto, los elementos críticos y los desafíos.

4. Resumen del proyecto: Propuesta de proyecto (0 a 15 puntos): Proyecto propuesto, que incluye una breve descripción del modelo de negocios y una descripción de la sostenibilidad de las operaciones. La necesidad de asistencia mediante subvenciones y las fuentes de ingresos, y si se trata de un proyecto nuevo o una expansión de una operación existente.

5. Resumen del proyecto: Cómo ayuda y se adapta el apoyo Misión (0 a 15 puntos): ¿ Por qué es necesario el apoyo de HFFF para permitir que el proyecto avance? ¿Por qué el apoyo de HFFF y este proyecto son importantes o catalíticos para otros objetivos de la organización? Descripción de cómo encaja el proyecto dentro de la misión más amplia de su organización y otras actividades planificadas durante los próximos 12 a 24 meses.

6. Resumen del proyecto: Alianzas (0 a 15 puntos) : Se describen alianzas, relaciones comerciales o contratos existentes que son relevantes para este proyecto.

7. Cronograma (0 a 15 puntos): proporciona una descripción general del cronograma del proyecto, incluido el estado actual, los hitos clave y los factores clave que determinan la viabilidad y el éxito del proyecto. El solicitante demuestra que el adjudicatario puede utilizar con confianza los fondos de la subvención antes del 15 de junio de 2024.

8. Impacto del proyecto – Puntos de prioridad (0 a 15 puntos): Se dará prioridad a los proyectos que tengan los siguientes atributos:

Se pidió a los solicitantes que describieran las métricas relevantes de éxito que anticipan para el proyecto propuesto y que se aseguraran de incluir medidas, métricas y /u otros aspectos cuantitativos que aporten valor a la cadena de suministro de alimentos

del Estado para uno o más de los siguientes:

- a. Proyectos dirigidos por personas que provienen de comunidades históricamente marginadas, incluidas comunidades de color, comunidades tribales, áreas desatendidas con poblaciones de ingresos bajos y moderados, personas indigentes, comunidades rurales, desiertos alimentarios urbanos y veteranos, mujeres, y empresas propiedad de "socialmente desfavorecidos".
 - b. Proyectos que aumentan el acceso a los alimentos para comunidades históricamente marginadas, incluidas comunidades de color, comunidades tribales, áreas desatendidas con poblaciones de ingresos bajos y moderados, personas indigentes, comunidades rurales, desiertos alimentarios urbanos y comunidades y poblaciones atendidas a través de NM Grown. programa que incluye niños, ancianos y familias que reciben servicios a través de instituciones como escuelas, centros para personas mayores y centros de cuidado infantil temprano.
 - c. Proyectos que abordan el desarrollo/capacitación de la fuerza laboral y/o la creación o retención de empleos en la cadena de suministro o venta minorista de alimentos/agricultura.
 - d. Proyectos que implican el desarrollo de capacidades de operaciones agrícolas y alimentarias de pequeña y mediana escala para acceder a canales de mercado fortalecidos, incluidas las ventas minoristas, mayoristas e institucionales directas al consumidor.
 - e. Proyectos que implican el desarrollo de capacidades en las redes regionales de la cadena de suministro de alimentos para el almacenamiento/agregación, distribución y transporte seguros de alimentos.
 - f. Proyectos que implementan prácticas regenerativas, que incluyen, entre otras, la conservación del agua, la restauración del suelo y/o la inversión en la capacidad del proyecto para producir alimentos de manera culturalmente apropiada y ambientalmente sostenible.
9. **Presupuesto (0 a 15 puntos):** Detallado, desglosado, presentado como tabla/hoja de cálculo.
10. **Otros financiamientos (0 a 15 puntos):** Fuentes de financiamiento adicionales aseguradas.
11. **Narrativa del presupuesto (0 a 15 puntos):** Describe en detalle cómo los elementos del presupuesto apoyan la capacidad para lograr las metas del proyecto propuesto. Incluye cotizaciones, estimaciones o cifras comparables.
12. **Monto de premio recomendado sera determinado por el comité.**